

## Studiebesök Universeum, Göteborg

Söndag den 18 januari besökte Jenny Staaf tillsammans med Sebastian Staaf (11 år) Universeum i Göteborg.

Universeum är Nordens största Science center och är ett stort besöksmål i Göteborg. Målgruppen är i första hand barn och ungdomar mellan 5 och 19 år, men Universeum har besökare i alla åldrar, och de uppgår till ungefär en halv miljon om året! Universeum är en lärandemiljö som både knyter an till och skiljer sig från skolan och vardagen.

Verksamhetsidéen är att skapa upplevelser som ökar lusten till kunskapssökande och aktiv verksamhet inom naturvetenskap och teknik. Universeum är byggt för att på alla sätt kunna vara en ekologisk förebild, och har exempelvis världens största publika anläggning med urinsorterande toaletter.

Universeum ägs av en stiftelse, vars styrelse har en nationell sammansättning. Företaget sysselsätter ca 60 personer, omräknat på årsbasis.

Den totala kostnaden för uppbyggnad av Universeum uppgick till 380 miljoner kronor. Av dessa medel kom ca en tredjedel från offentliga medel, en tredjedel från näringslivet samt en tredjedel från forskarsamhället med stiftelser och fonder. Driften genereras idag av intäkter främst genom biljettförsäljning, butiksförsäljning och arrangemang.

Vandringen i Universeum börjar med en hiss som åker på en tvärbana högst upp i byggnaden. Här hamnar man längst upp i Sverige, på fjället, där man bland annat kan sitta på en modell av en isbjörn och bygga en igloo av frigolit. Sedan går man nedåt i byggnaden och ju längre nedåt man kommer desto längre söderut är man. Älvlandskapet från vårt område är uppbyggt, och man kan bland annat se samma sorts fiskar i de fina akvarierna som vi har i våra älvar.

Universeum kan på många sätt ses som en förebild när det gäller att aktivera barnen som kommer på besök. Det är omöjligt att inte kasta sig in i någon (helst alla) av de möjligheter till aktiviteter som ges! Sådant som klättervägg och uppbyggnad av miljöer där man kan leka och lära fungerar alltid bra! På Universeum är det polisbil, rymdfärja, kommunikation via parabol, musikstudio, såpbubbleblåsning mm. Aktiviteter som inspirerar på samma sätt går lätt att översätta till ett projekt som Hedehösländ.

Det är inte lätt att gå ifrån Universeum, då både barn och vuxna tycker det är oerhört roligt att tillbringa sin tid där! Ett trevligt café serverar mat och fika, där ekologi verkar vara en ledstjärna. Butiken ett myller av souvenirer och presenter, och är mycket populär att handla i för göteborgarna – inte bara de som är på besök i Universeum.

Text Jenny Staaf